

**CHARTE D'APPLICATION
DE L'IDENTITÉ VISUELLE**
LE LOGOTYPE
ET SES PRINCIPES
D'UTILISATION

PARIS NAUTIC
SHOW

LE LOGOTYPE ET SES DÉCLINAISONS

LE LOGOTYPE ET SES DÉCLINAISONS

Le logotype doit toujours être, dans la mesure du possible, utilisé de cette façon, en respectant les valeurs colorimétriques et l'homothétie de l'ensemble

PARIS NAUTIC
SHOW

PARIS NAUTIC
SHOW

PARC DES EXPOSITIONS DU BOURGET / 26-30 NOVEMBRE 2025

PARIS NAUTIC
SHOW

26-30 NOVEMBRE 2025

PARIS NAUTIC SHOW

**PARIS NAUTIC
SHOW**

**PARIS NAUTIC
SHOW**

PARC DES EXPOSITIONS DU BOURGET / 26-30 NOVEMBRE 2025

**PARIS NAUTIC
SHOW**

26-30 NOVEMBRE 2025

PARIS NAUTIC SHOW

VERSION DÉFONCE ET MONOCHROME DU LOGOTYPE

La version défonce du logotype s'entend sur fond de couleur (hors couleurs chartées) et fond illustré.

La version monochrome du logotype n'est à utiliser que dans des cas particuliers où il n'est pas possible de l'utiliser autrement.

**PARIS NAUTIC
SHOW**

**PARIS NAUTIC
SHOW**

PARC DES EXPOSITIONS DU BOURGET / 26-30 NOVEMBRE 2025

**PARIS NAUTIC
SHOW**

26-30 NOVEMBRE 2025

PARIS NAUTIC SHOW

**PARIS NAUTIC
SHOW**

**PARIS NAUTIC
SHOW**

PARC DES EXPOSITIONS DU BOURGET / 26-30 NOVEMBRE 2025

**PARIS NAUTIC
SHOW**

26-30 NOVEMBRE 2025

PARIS NAUTIC SHOW

TAILLE D'UTILISATION DU LOGOTYPE

La taille minimum
du logotype
est de 60 mm
de longueur avec les
dates et/ou le lieu.

En dessous de cette
taille et jusqu'à
30 mm il faudra utiliser
le logotype sans les
dates et/ou le lieu.

Ces tailles minimales
garantissent une bonne
lisibilité des logotypes.

APPLICATION DU LOGOTYPE

Dans la mesure du
possible, le logotype
doit être utilisé en
respectant une marge
de sécurité autour du
logo (équivalente à 100%
du "N" du logotype).



LES INTERDITS



L'UNIVERS DES COULEURS

L'univers chromatique est composé d'une gamme très précise. Cette gamme est destinée à l'animation graphique des différents supports de communication. Les couleurs peuvent être utilisées par petites touches ou grands aplats. Il est impératif de respecter très précisément les références indiquées ci-dessous pour obtenir une reproduction des couleurs la plus fidèle possible.

L'UNIVERS DES TYPOGRAPHIES

Tout comme les couleurs, l'univers typographique s'inscrit très précisément dans le système de reconnaissance fort de l'identité visuelle.

CMJN : 100 / 76 / 12 / 70
RVB : 5 / 27 / 63
WEB : #051B3F
PANTONE : 289C

CMJN : 55 / 0 / 2 / 0
RVB : 112 / 202 / 240
WEB : #70CAFO
PANTONE : 292C

KOMU B

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Montserrat regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

