

Une première édition réussie pour le Paris Nautic Show !

Pour son grand retour, le **Paris Nautic Show** a réuni du 26 au 30 novembre près de **40 000 visiteurs**, confirmant l'attente forte du public comme des professionnels.

Dès cette première édition, l'événement s'impose comme un rendez-vous fédérateur pour l'ensemble de la filière et de la communauté nautique.

Un engagement massif de l'industrie française du nautisme

Constructeurs, équipementiers, distributeurs, acteurs du tourisme, de l'innovation et des services : la filière a répondu présente avec un très haut niveau d'implication. Cette mobilisation générale a permis au salon de proposer une offre complète et représentative du dynamisme du nautisme français et de l'excellence de son industrie.

Un public très qualifié, moteur du marché

Les exposants ont souligné la qualité du visitorat, composé en grande partie d'amateurs expérimentés, de propriétaires et de futurs acquéreurs. Les échanges ont démontré un intérêt marqué pour l'achat de bateaux, pour les innovations durables et pour les solutions de navigation de demain.

Un essai déjà transformé : cap sur 2026

Le succès de cette édition se traduit déjà par :

- un salon qui confirme sa place de marché : les affaires et les ventes ont été clairement au rendez-vous dès cette première édition,
- la réadhésion de l'ensemble des exposants 2025,
- un engouement affiché de nouveaux entrants, rencontrés dans les allées et désireux de rejoindre l'édition 2026,
- la volonté collective de faire du Paris Nautic Show un temps fort annuel incontournable.

**Les prochaines dates du Paris Nautic Show sont d'ores et déjà confirmées :
du 25 au 29 novembre 2026, au Parc des Expositions du Bourget.**

Un soutien institutionnel fort

Le Paris Nautic Show remercie chaleureusement **Catherine Chabaud**, Ministre de la Mer, pour sa visite et son soutien au lancement de cette nouvelle édition.

Sa grande expérience du monde maritime, unanimement reconnue par les acteurs de la filière, a fortement contribué à valoriser cette première édition.

Le salon tient également à saluer le soutien du département de la **Vendée** et du **Vendée Globe**, représentés par **Alain Leboeuf** et son équipe, dont l'implication renforce la présence des grandes courses océaniques au cœur du salon, tout comme le département du **Finistère** qui a ouvert la première journée du Paris Nautic Show.

Nous remercions enfin les organisateurs des grandes épreuves de course au large — **Route du Rhum, Transat Café L'Or et Solitaire du Figaro** — pour leur présence et leurs échanges constructifs durant l'événement.

Figures inspirantes et temps forts en direct

Le salon remercie chaleureusement **Yannick Bestaven**, parrain de cette première édition et vainqueur du Vendée Globe 2020-2021, pour son implication tout au long de l'événement. Ses échanges avec le public et sa participation aux différentes séquences ont apporté une dimension humaine et inspirante au Paris Nautic Show.

Le salon tient également à remercier les skippers engagés en course, qui ont partagé en direct, lors des vacances diffusées sur scène, leur quotidien à bord et leurs expériences de navigation.

Enfin, nous saluons **l'inauguration officielle du salon par Madame Annette Roux**, Présidente de la Fondation Bénéteau, et **Monsieur Daniel Baal**, Président du Crédit Mutuel et du CIC, un moment fort qui a marqué le lancement de cette première édition et témoigné du soutien des grandes figures du nautisme et de ses institutions.

PARIS NAUTIC SHOW

Ils ont dit :

Jean-Paul Chapeleau – Président de la Fédération des Industries Nautiques.

« Cette première édition du Paris Nautic Show démontre la capacité de la filière française à se mobiliser autour d'un projet collectif. Le visitorat qualifié et la dynamique commerciale observée sur le salon confirment l'importance d'un rendez-vous parisien pour soutenir l'activité et accompagner l'avenir de notre industrie. »

Christophe Vieux – Directeur de M2 Organisation, organisateur du Paris Nautic Show.

« Nous voulions proposer un salon utile, lisible et tourné vers l'avenir. Le niveau d'engagement des exposants et les résultats de cette première édition valident pleinement cette ambition. Nous sommes déjà au travail, avec l'ensemble de nos partenaires, pour construire une édition 2026 encore plus structurante pour la filière. »

Bruno Thivoyon – Président du Directoire du Groupe Bénéteau.

« Après trois ans d'interruption, le pari de soutenir cette nouvelle édition du Paris Nautic Show est clairement gagné. Ce rendez-vous réussi confirme l'importance d'un salon à Paris pour rencontrer nos clients français pendant l'hiver. Le public, enthousiaste, a répondu présent, avec cette envie intacte de naviguer et de se faire plaisir. Les 33 bateaux de nos 7 marques présentes ont bénéficié d'un très bel accueil, et nos nouveautés — du Jeanneau Sun Odyssey 455 au Beneteau Gran Turismo 50 série limitée Alpine — ont suscité un véritable engouement. Pour le Groupe Beneteau et son réseau de concessionnaires, les objectifs sont atteints et l'élan est là. »

Alexis Fléchier - Head of International Sales chez Brunswick Corporation.

« Très satisfaits de cette nouvelle édition du Paris Nautic Show, nous sommes surtout heureux de retrouver un véritable rendez-vous du nautisme à une période clé de l'année. Les marques majeures étaient présentes, les revendeurs motivés et positifs, et le public au rendez-vous, en quantité comme en qualité.

Les marques du groupe Brunswick ont pleinement joué le jeu, avec des gammes complètes et de beaux stands pour Bayliner, Quicksilver, Sea Ray, Navan, Boston Whaler et Mercury. Nous reviendrons en force l'an prochain. Au regard du court laps de temps dont nous disposions pour mettre ce projet en place, le résultat est un vrai succès. »

Vincent Mas – Président de Rotomod.

« Le salon s'est très bien déroulé pour nous, avec une clientèle qualifiée, en nombre, et particulièrement intéressée, notamment par la propulsion électrique. La clientèle parisienne a répondu présente, avec beaucoup de particuliers et un visitorat à la fois qualitatif et conséquent. Pour une première édition, le salon nous donne entière satisfaction. »

Sébastien Seydoux – Président de Snip Yachting

« Notre ressenti est très positif. Nous avons toujours été fidèles aux salons nationaux, essentiels pour nous en tant qu'importateur exclusif de **Targa*** et **Bavaria*** pour le grand Nord-Ouest. La clientèle parisienne compte beaucoup : c'est un public que nous ne croisons pas sur les autres salons en France, et le retour à Paris l'a confirmé. On ne les voit ni à La Rochelle ni à Cannes, mais ils sont revenus ici, alors qu'aucun salon n'avait eu lieu depuis 2022.

Revenir à Paris représentait un vrai challenge, un investissement important dans un contexte compliqué pour l'industrie. Nous avons choisi de jouer le jeu, et nous en sommes satisfaits : l'intérêt et la demande sont bien là, avec une base de prospects renouvelée, composée de visiteurs que nous ne rencontrions plus. Après une si longue période sans salon, nous sommes vraiment contents d'avoir pris ce risque — c'est un investissement de moyen terme, et nous sommes heureux d'être venus. »

*Targa importation exclusive France depuis 1988. Bavaria, importateur grand ouest depuis 2000

Contact presse agence BPF :

Cyrielle Lafitte : +33 6 70 06 50 48

cyrielle@bpfconseil.com

Béatrice Parrinello : +33 6 63 72 16 06

beatriceparrinello@bpfconseil.com

Contact Paris Nautic Show :

Virginie Février

Responsable Communication & Relations Publics

virginie.fevrier@parisnauticshow.com

PARIS NAUTIC SHOW

LE PARIS NAUTIC SHOW REMERCIE L'ENSEMBLE DE SES PARTENAIRES

