

PARIS NAUTIC SHOW

26-30 NOVEMBRE 2025



BESOIN D'ÉVASION ?
RENDEZ-VOUS AU SALON NAUTIQUE

DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

Édito

01 Un peu d'histoire

03 Les grands chiffres du nautisme français

03 Les temps forts du salon

- ⇒ Les journées thématiques
- ⇒ Programme de la scène Nautic

04 L'innovation au cœur du Paris Nautic Show

- ⇒ Le concours Cap Innovation
- ⇒ Composition du jury
- ⇒ Les 12 nominés

05 Les grandes nouveautés

06 La liste des exposants

07 Les partenaires

08 Informations pratiques

09 Vos contacts





ÉDITO

Jean-Paul CHAPELEAU, Président de la Fédération des Industries Nautiques

Un siècle après la naissance du premier Salon nautique de Paris, notre filière écrit une nouvelle page de son histoire. Avec le Paris Nautic Show, nous relançons un rendez-vous recentré, plus court, plus lisible, mais surtout fidèle à l'ambition qui a toujours animé le nautisme français : ouvrir la voie, accompagner les transitions, préparer l'avenir.

Ce nouveau format n'est pas seulement un changement de lieu ou de calendrier. C'est une réponse directe aux grandes mutations qui traversent notre secteur : **transition écologique, évolution des usages**, attractivité d'un marché en pleine recomposition. Le Paris Nautic Show se veut un levier pour rendre les pratiques nautiques plus accessibles, pour montrer la diversité des solutions disponibles – du petit bateau à moteur aux voiliers de croisière, en passant par la glisse, la location ou, cette année, un large espace dédié au fluvial, qui signe son grand retour à Paris après vingt-cinq ans.

L'innovation occupe une place centrale dans cette édition. Elle s'exprime dans les bateaux, les motorisations, les matériaux de nouvelle génération ou encore les démarches d'économie circulaire, soutenues de longue date par la F.I.N. Les enjeux de déconstruction et de valorisation des matériaux, aujourd'hui partagés par les grands constructeurs européens illustrent la dynamique collective qui anime notre filière.

Si ce salon existe, c'est aussi grâce au travail mené avec l'ensemble des acteurs du secteur. Les groupes de travail que nous avons réunis après 2022 ont été unanimes : **Paris devait rester un carrefour du nautisme**. Un rendez-vous situé entre les salons de rentrée et ceux du printemps, capable de rassembler professionnels, institutions et grand public. Le choix d'un salon indoor, recentré sur cinq jours, répond à cette volonté de créer un événement lisible, solide, adapté au calendrier international.

Pour cette première édition, **40 000 m², plus de 200 bateaux, plus de 250 marques** et des milliers de passionnés sont attendus. Au-delà de ces chiffres, notre objectif est d'installer durablement cette nouvelle dynamique et d'ouvrir la voie aux éditions futures, déjà plébiscitées par des exposants qui préparent leur retour.

Le Paris Nautic Show est un point de départ. Il incarne l'énergie d'une filière qui innove, qui se transforme et qui continue de défendre un modèle français reconnu dans le monde entier. **Je vous invite à découvrir cette première édition, avec la conviction qu'elle marque le début d'un nouvel élan pour le nautisme à Paris.**

**Jean-Paul Chapeleau
Président de la Fédération des Industries Nautiques**



Christophe VIEUX, Directeur Général de M2 Organisation

Relancer un salon nautique à Paris, un siècle après la première édition, n'est pas un simple exercice de continuité : c'est un travail de refondation. Avec la Fédération des Industries Nautiques, nous avons souhaité imaginer un rendez-vous qui corresponde aux attentes d'un marché en pleine mutation et aux usages d'un public qui a évolué. Le Paris Nautic Show s'inscrit dans cette logique : offrir une expérience renouvelée, concentrée, et tournée vers l'avenir.

La décision de revenir à Paris part d'un constat simple : **le bassin francilien reste l'un des moteurs de la plaisance en France**, mais les visiteurs comme les acheteurs avaient de plus en plus de difficultés à se déplacer sur les salons en région. Il fallait donc proposer un nouvel écrin, adapté aux contraintes actuelles. Le choix du **Parc des Expositions du Bourget** s'est imposé naturellement : des infrastructures modernisées, un site pensé pour l'accueil de bateaux en convoi exceptionnel, et une capacité prouvée à attirer un large public grâce à des événements de référence.

Nous avons aussi fait le choix d'un format plus court, sur cinq jours. Cette concentration répond à une tendance de fond : privilégier la densité et la qualité des échanges plutôt que la durée de l'événement. L'acheteur viendra, le professionnel aussi ; la dynamique commerciale n'en sera que plus efficace. Cette première édition nous permettra d'ajuster, d'affiner, et de construire une trajectoire durable.

Le Paris Nautic Show sera une vitrine fidèle de la diversité de la filière : **chantier français en premier plan, exposants internationaux, conférences thématiques, journée dédiée à l'innovation, focus sur la course au large et sur le Vendée Globe**, sans oublier un week-end grand public placé sous le signe de la Polynésie française, invitée d'honneur. **Le fluvial**, en pleine expansion, occupera enfin une place importante, signe d'un marché qui s'élargit et se réinvente.

Ce salon est une **première étape**. Une page se tourne, mais rien n'est figé. Nous ne cherchons pas à reproduire le modèle d'hier. Nous construisons un rendez-vous nouveau, adaptable, capable d'évoluer au rythme de la filière. **Si le Paris Nautic Show est promis à devenir un rendez-vous d'hiver incontournable, c'est parce que nous le batissons collectivement**, avec les professionnels, les partenaires et les visiteurs qui en seront les acteurs.

Je tiens à remercier sincèrement l'ensemble de l'équipe de M2 Organisation pour son engagement sans faille, qui a permis de relever le défi d'organiser ce salon en quelques mois, avec le soutien de la Fédération des Industries Nautiques. Je remercie également les professionnels qui ont répondu présents pour cette première édition, convaincu qu'elle marque le début d'un nouveau chapitre pour le nautisme à Paris.

**Christophe Vieux
Directeur Général – M2 Organisation**

Crédit photo : Gérald Geronimi

1

UN PEU D'HISTOIRE...



Il s'agit d'un rendez-vous incontournable pour tous les amateurs de nautisme. Découvrir les nouveautés, s'évader, rêver, préparer sa prochaine escapade au bord de l'eau... Le salon nautique, c'est la rencontre entre les acteurs du secteur et un public de passionnés. Depuis 1926, le salon, qui a su s'adapter à son temps, illustre l'incroyable développement de la filière.

En 1926, les Parisiens se pressent Quai Albert 1er, au pied de la Tour Eiffel et au Grand Palais. Il s'agit du premier salon nautique organisé dans la capitale. Il est initié par un industriel français, Lucien Rosengart, fondateur d'une marque automobile et inventeur touche-à-tout. Il est à l'origine des essuie-glaces, de l'éclairage de vélo et du premier moteur hors-bord. Passionné de mécanique, il crée cet événement alors que les bateaux à moteur, qu'on appelait les « canots automobiles » sont alors beaucoup plus prisés que les bateaux à voile. Il y a des essais de record de vitesse sur la Seine, des activités émergentes dont le « surf riding » (l'ancêtre du ski nautique).

➔ À la Défense, une nouvelle dimension

L'événement iconique naît ainsi sur les bords de Seine et trouve chaque année son rythme de croisière. À titre d'exemple, en 1961, près de 300 000 personnes s'y rendent, la première quinzaine d'octobre. Parmi les visiteurs, plusieurs présidents (Paul Doumer, Raymond Poincaré) mais aussi des personnalités étrangères à l'instar du roi d'Espagne Alfonso XII. Malgré sa popularité, le salon est contesté par certains constructeurs et plaisanciers, remontés contre l'organisation. Ils lancent

un nouveau syndicat – le Syndicat national des constructeurs et négociants en matériel de navigation de plaisance – et une de leur décision majeure est de lancer un nouveau salon. La première édition se tient en janvier 1962 dans le bâtiment le plus moderne de Paris, le CNIT*, l'immense voûte en béton armé qui forme le premier édifice du quartier de la défense. Sur 23 000 m², 300 bateaux sont exposés dont la moitié en plastique qui est de plus en plus prisée par les fabricants. Trois ans après la première édition au CNIT, un cliché entre dans l'histoire : la poignée de main entre le Général de Gaulle et Éric Tabarly, fraîchement vainqueur de la Transat anglaise. En 1984, François Mitterrand visite les lieux alors que le catamaran et la planche à voile font de plus en plus d'adeptes. À l'époque, les chantiers français sont leaders mondiaux, à l'image des résultats de deux de ses fleurons, Bénéteau et Jeanneau. En 1987, 92 bateaux à moteurs inédits sont ainsi présentés ! Les visiteurs peuvent aussi profiter d'expérience inédite : cette même année, grâce à une liaison établie avec la Guadeloupe, ils peuvent assister au mondial du funboard. Dans un article du Monde, on peut également lire : « et comme toujours, les visiteurs se déchausseront pour pénétrer dans ces mosquées de la mer, les grands voiliers dont les mâts grattent la voûte du CNIT », conclut l'article.

⌚ À la Porte de Versailles, toujours plus grand

Un an plus tard, direction la porte de Versailles au plus grand bonheur des professionnels. En effet, ils disposent désormais de 30 000 m² de plus, illustration d'un secteur qui n'en finit plus de prospérer. La grand-messe parisienne accueille chaque année plus de monde, jusqu'à plus de 300 000 visiteurs par édition. Surtout, le fait d'avoir lieu à la fin de l'année profite à tous : les constructeurs signent des ventes initiées en saison et peuvent lancer les chantiers dans la foulée, les acteurs du secteur se projettent sur l'année suivante, les curieux envisagent leur prochain été. Chaque année, le salon est un incroyable défi logistique avec l'arrivée par convois exceptionnels de centaines de bateaux qui traversent la capitale de nuit avant d'être installés dans les halls.

En course au large, le Salon est également l'occasion de saluer les lauréats sportifs des transatlantiques disputées à l'automne et de révéler les parcours et les enjeux des événements à venir. Le salon permet également de s'initier à la pratique de certains sports nautiques que ce soit dans les piscines installées à cet effet ou sur la Seine. En 2010 a en effet lieu la première édition du Nautic Paddle. Progressivement, cette course devient la plus grande à l'échelle mondiale. Ainsi, ils étaient 1000 participants, à longer la Seine au cœur de l'hiver en 2021.

Ensuite, la propagation du Covid-19 a poussé les organisateurs à annuler l'édition 2023 alors que celle de 2024, envisagée à l'automne, n'a également pas eu lieu.



Désormais, une nouvelle ère s'ouvre au Bourget avec le Paris Nautic Show.

Le salon se tiendra fin novembre et réunira tous les secteurs de la plaisance. Jean-Paul Chapeleau, son président, évoque un événement qui se construit « avec et pour la filière avec la volonté de lui permettre de grandir, d'innover et de rayonner ». Une façon aussi de prolonger l'incroyable histoire d'un rendez-vous si cher à tous les amateurs de nautisme.

02

LES GRANDS CHIFFRES DU NAUTISME FRANÇAIS

L'ÉCONOMIE DE L'INDUSTRIE ET DES SERVICES NAUTIQUES

6 322 entreprises

30 catégories d'entreprises

42 799 salariés

5,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires total

14 457 unités produites

- dont **3 273** voiliers
- et **5 104** bateaux à moteur
- représentant **1,8 milliard** d'euros de chiffre d'affaires

79,7 % vendus à l'export

LES AMÉNAGEMENTS

473 ports de plaisance

252 000 places de ports

556 ports et bases fluviales

20 000 places (ports à sec)

40 ports à sec

+ de 11 000 places (à sec)



LA PRATIQUE NAUTIQUE

PRATIQUE & PARTICIPATION

4 millions de plaisanciers réguliers

11 millions de pratiquants de sports nautiques

IMMATRICULATIONS & MUTATIONS

9 708 nouvelles immatriculations

- **73 %** de bateaux à moteur
- **47 %** de bateaux < 6 mètres

62 635 mutations de propriété

- **78 %** de bateaux à moteur
- **54 %** de bateaux < 6 mètres

PERMIS & ENCADREMENT

89 158 permis de plaisance délivrés

+ de 1 000 centres nautiques

+ de 15 000 éducateurs sportifs

+ de 1 million de licenciés de sports nautiques

ZOOM – LOCATION FLUVIALE

+ de 74 bases de location

1 372 bateaux habitables proposés à la location

+ de 100 000 passagers annuels

25 opérateurs dont **4** internationaux

108,8 millions d'euros de poids économique national

ZOOM – LOCATION MARITIME

Chiffre d'affaires total :
254 millions d'euros, dont :

129,8 millions d'euros – opérateurs France et DOM-TOM

46,8 millions d'euros – agences
(clients français naviguant à l'étranger)

63,2 millions d'euros – location courte durée BtoC (plateformes et direct)

27,1 millions d'euros – location particulier à particulier

NOMBRE TOTAL DE PERSONNES EMBARQUÉES

952 531 au total

168 975 – opérateurs France et DOM-TOM

46 765 – agences
(clients français naviguant à l'étranger)

736 791 – location courte durée BtoC
(plateformes et direct)
+ particulier à particulier

PRIX MOYENS

Opérateurs France et DOM-TOM

4 687 € / contrat

Agences (clients français naviguant à l'étranger)
4 854 € / contrat

Location courte durée BtoC
(plateformes et direct)

510 € / contrat

Location particulier à particulier
1 135 € / contrat

A propos de la Fédération des Industries Nautiques

La Fédération des Industries Nautiques (FIN) a pour vocation de représenter, défendre et promouvoir les métiers de la filière nautique française, en France et à l'international. Elle porte la voix d'un tissu de plus de 5000 entreprises, et ses adhérents, regroupés en 9 métiers de l'industrie et des services nautiques, représentent plus de 80% du chiffre d'affaires de la profession. Au niveau international, la Fédération participe activement à l'évolution de la filière nautique. Elle est membre fondateur de la Fédération européenne des industries nautiques - European Boating Industry. Au niveau national, la FIN est membre fondateur de la Confédération du Nautisme et de la Plaisance (CNP) qui regroupe les forces vives de la communauté nautique (Industries-services, plaisanciers, ports de plaisance, fédérations et organisations sportives).



NOMBRE DE CONTRATS SIGNÉS

182 162 au total

27 701 – opérateurs France et DOM-TOM

6 980 – agences (clients français naviguant à l'étranger)

147 481 – location courte durée BtoC
(plateformes et direct)
+ particulier à particulier

03

LES TEMPS FORTS DU PARIS NAUTIC SHOW



Yannick Bestaven, Parrain du Paris Nautic Show !

Skipper vainqueur du Vendée Globe 2020-2021, Yannick est une figure expérimentée de la course au large. Il nous fait l'honneur de sa présence les mercredi 26, jeudi 27 et vendredi 28 novembre. Venez le rencontrer sur le salon !

Crédit photo : Wanai Films

INAUGURATION OFFICIELLE DU SALON ***Mercredi 26 novembre à 11h00***

EN PRÉSENCE DE

M. Jean-Paul Chapeleau, Président de la Fédération des Industries Nautiques,
M. Yannick Bestaven, vainqueur du Vendée Globe 2020 - 2021,
Mme Annette Roux, Présidente de la Fondation Bénéteau et
M. Daniel Baal, Président du Crédit Mutuel et du CIC.

➔ Les journées thématiques

Le Finistère à l'honneur !



Le **mercredi 26 novembre 2025**, une journée exclusive sera consacrée au Finistère. Un seul objectif : mettre en lumière l'innovation, le savoir-faire et la vitalité de l'écosystème maritime finistérien.

Au programme de cette journée : animations sur la grande scène du salon, diffusion de vidéos immersives et rencontres avec des acteurs emblématiques du territoire.

Une journée pour découvrir le berceau de la course au large et le territoire d'entraînement des plus grands champions : l'avenir de la course au large s'écrit en Finistère.

Immersion Course au Large Tous les jours



Chaque jour, vivez une immersion totale dans l'univers du large : un film issu du festival SAILORZ, des rencontres avec les skippers des plus grandes courses, des vacances en direct, des séances de dédicaces, ainsi qu'une exposition des maquettes des bateaux vainqueurs du Vendée Globe et la présence du Président du Département M. Alain Leboeuf et de l'équipe organisatrice de la course le vendredi 28 novembre sur la scène Nautic pour le lancement de l'édition 2028 !

Tahiti, destination à l'honneur



L'espace polynésien mettra en lumière le nautisme dans l'archipel et l'incroyable richesse de ses traditions : danses traditionnelles et culture polynésienne, découverte des produits emblématiques (perles, monoï...), ateliers pour s'immerger dans la culture du tatouage polynésien.

Créée en 2020, **l'Association Pacifique France** fédère plus de 60 membres engagés dans la valorisation et la transmission des cultures des îles



du Pacifique, à travers des actions et événements responsables, inclusifs et ouverts à tous.

Dans le cadre du Paris Nautic Show, l'association proposera un espace dédié rassemblant chaque jour une dizaine d'exposants-artisans, un bar traditionnel tahitien, trois tatoueurs ainsi qu'une programmation scénique continue.

Le public pourra également participer gratuitement à des ateliers culturels, culinaires et artistiques permettant de découvrir la diversité des savoir-faire et traditions du Pacifique : tressage de couronnes de fleurs, expressions artistiques, initiation aux danses ou aux senteurs emblématiques.

Cette présence mettra également à l'honneur les navigateurs traditionnels du Pacifique, contribuant à offrir aux visiteurs une immersion respectueuse et authentique au cœur de cet univers.

VERS UN NAUTISME PLUS DURABLE

Jeudi 27 novembre, **une journée dédiée à l'innovation** mettra en lumière les transformations majeures qui redessinent l'avenir de la filière nautique. Tout au long de la journée, experts, institutions, innovateurs et acteurs économiques exploreront les grands enjeux du secteur : connaissance et évolution des ports de plaisance, transition écologique des produits et des infrastructures, nouvelles solutions de propulsion, mais aussi réduction de l'impact environnemental des usages. Entre temps forts techniques, remise des prix du **Concours Cap Innovation**, retours d'expérience, débats et prospective, cette journée offre un panorama complet des dynamiques à l'œuvre pour construire un nautisme plus durable, plus responsable et tourné vers l'avenir.



PROGRAMME DE LA SCÈNE NAUTIC*

*Programme susceptible de modifications et d'ajouts complémentaires.
Retrouvez le programme à jour sur www.parisnauticshow.com et sur nos réseaux sociaux.

MERCREDI 26 NOVEMBRE

TOUT
commence
en FINISTÈRE

12h00 - 13h00 / VACATION

Armel Tripon - IMOCA Les P'tits Doudous.
Avec Nolwenn Febvre, Présidente fondatrice de l'association.

13h00 - 13h45 / CONFÉRENCE

« Plein phare sur l'agenda du nautisme finistérien. »

Avec Philippe Hillion, Président du Comité Départemental de Voile du Finistère, Le Crédit Agricole du Finistère, partenaire de la régate, Eric Bournot, Président du comité de course, Jean-Marc Puchois, Président de Tout commence en Finistère et Corinne Davaïc, Crédit Agricole du Finistère.

13h45 - 14h30 / CONFÉRENCE

« Plein phare sur la 1000 Race. »

Avec Hubert Lemonnier, Directeur du Comité de course.

14h30 - 15h30 / SÉANCE DE DÉDICACES

Avec le skipper Jean Le Cam & le peintre Ewan Lebourdais.

16h00 - 17h00 / PROJECTION

Film issu du Festival SAILORZ suivi d'un débat.

17h30 - 18h30 / CONFÉRENCE

« Plein phare sur les talents du nautisme en Finistère. »

Avec Jeanne Grégoire, Directrice Pôle Finistère course au large, Armel Le Cléac'h (sous réserve), Victor Le Pape et Elodie Bonafous (en visio).

JEUDI 27 NOVEMBRE

CAP INNOVATION

Innover au fil de l'eau

10h30 - 11h30 / CONFÉRENCES

DGAMPA - « Présentation de l'observatoire des ports de plaisance. »

Avec Vincent Albert (Ostéos).

11h30 - 13h30 / CONFÉRENCES

« Cycle de vie, éco-conception, déconstruction et recyclage. »
« Décarbonation de la propulsion. »

Avec Jean-Michel Gaigné et ses intervenants.

14h00 - 15h00 / CONCOURS INNOVATION

Remise des prix.

15h00 - 16h30 / SÉQUENCE INNOVATION

« Réduire l'impact des infrastructures et des usages. »
Avec la DGAMPA.

16h30 - 17h30 / PROJECTION

Film issu du Festival SAILORZ suivi d'un débat.

17h30 - 18h30 / CONFÉRENCE

« Le transport à propulsion végétale. »

VENDREDI 28 NOVEMBRE

VENDÉE
GLOBE
LES MARQUES DES PARTENAIRES

10h00 - 11h30 / CONFÉRENCE

« Le spatial au service de l'écosystème maritime. »

Avec Ariel Fucks et ses intervenants.

11h30 - 12h30 / TABLE RONDE

Présentation de la Solitaire du Figaro et de la Route du Rhum 2026.
Par OC Sport Pen Duick.

14h45 - 15h45 / VACATION

Alexia BARRIER - The Famous Project.

16h00 - 17h00 / PROJECTION

Film issu du Festival SAILORZ suivi d'un débat.

17h30 - 18h30 / TABLE RONDE

Présentation du Vendée Globe 2028 par Alain Leboeuf, Président du Conseil Départemental de la Vendée et du Vendée Globe, Yannick Bestaven ((vainqueur 2020 - 2021), Paul Meilhat (vainqueur de l'Ocean Race Europe 2025) et de Claire Faure-Miller (dirigeante de Cafés Joyeux).

19h00 - 20h00 / VOILE MAGAZINE

Remise des prix des nouveautés de l'année en voile.

SAMEDI 29 NOVEMBRE

10h00 - 11h30 / CONFÉRENCE

Modernisation du port de plaisance de Saint-Gilles Croix de Vie.
Avec François BLANCHET, Maire de St-Gilles Croix de vie et ses intervenants.

11h30 - 12h30 / VACATION

Échange en direct avec les skippers de retour de la Transat Café L'OR.

13h30 - 14h30 / CONFÉRENCE

« Naviguer en couple : comment embarquer son conjoint ? » - Avec Vogavecmoi.

14h45 - 15h45 / VACATION

Avec Ian Lipinski, skipper du Class40 Crédit Mutuel et Manfred Rampacher (organisateur de la Globe40).

16h00 - 17h00 / PROJECTION

Film issu du Festival SAILORZ suivi d'un débat.

DIMANCHE 30 NOVEMBRE

11h30 - 12h30 / VACATION

Échange en direct avec les skippers de retour de la Transat Café L'OR.

14h00 - 15h00 / PROJECTION

Film issu du Festival SAILORZ suivi d'un débat.

04

L'INNOVATION AU CŒUR DU PARIS NAUTIC SHOW

⇒ Le concours Cap Innovation



Le concours Cap Innovation du Paris Nautic Show 2025 met en valeur les innovations produits ou services destinées aux pratiques nautiques, qu'elles soient incrémentales ou de rupture. Ouvert à tous les exposants, il récompense trois lauréats :

- Prix de la meilleure **Innovation Produit**
- Prix de la meilleure **Innovation Service**
- Prix spécial de la meilleure **Innovation environnementale**

**Remise des prix
le 27 novembre à 14h
sur la scène Nautic.**

CAP INNOVATION

Innover au fil de l'eau

⇒ Composition du jury

- **M. Yannick BESTAVEN – Président du Jury**
Skipper professionnel et chef d'entreprise -
Vainqueur du Vendée Globe 2020 - 2021 -
Parrain du Paris Nautic Show 2025
- **M. Didier BRASSARD**
DGA en charge des réseaux IDF - CIC
- **M. Geoffroy LANGLADE**
Journaliste nautique - GLOB'EAU Productions
- **Mme Stéphanie de LOUSTAL**
Directrice de rédaction - Edition La Rivière
- **M. Nicolas VENANCE**
Rédacteur en chef ActuNautique.com
- **M. Guillaume ARNAULD des LIONS**
Délégué général adjoint FIN

➊ Les 12 nominés

■ LE BOAT

NAUTIC PURE

Purificateur d'eau de réservoir par ultraviolet



■ GROUPE BENETEAU

JEANNEAU

SEA LOFT 480

Motorisation hybride-électrique,
Panneaux solaires et matériaux innovants



■ CAELUM 1029 LTD

OASIS MEU ARMOR

Résidence flottante visant l'autonomie énergétique



■ AGL MARINE

MONAWA

Stations de lavage fixes et mobiles avec désalinisation
d'eau de mer.



■ LE BOAT

NAUTIC SAFE

Système connecté pour une navigation plus sûre
et sereine



■ LAGOON

LAGOON HEIGHTY 2

Résine biosourcée et matériaux écologiques



■ NV EQUIPEMENT

PROTECTION 4 EN 1

Capote modulable pour voiliers



■ EXCESS

EXCESS 13

Roof équipé d'un dispositif de récupération
d'eau de pluie



■ TEMO

1000 OUTPOD

Moteur électrique combinant les avantages
d'un pod et d'un moteur HB



■ YMCF

RACING FORMULE 60 ELECTRIQUE

Bateau de course motonautique 100% électrique
et retrofit HB thermique en électrique



■ EXCESS - WIZIBOAT

EXCESS SHARE

Service de navigation à l'usage sur mesure



■ LAGOON

NEO

Offre complète de refit avec garantie constructeur



■ CONSORCITUM

ALLIANCE CIRCULAIRE

Transformation des déchets composite en résine
et fibre pour la construction de nouveaux bateaux



05

LES GRANDES NOUVEAUTÉS



Une édition marquée par l'audace, l'innovation et les nouveaux usages

Pour son grand retour à Paris, le Paris Nautic Show réunit une sélection exceptionnelle de nouveautés, premières mondiales et avant-premières françaises et grand retour d'unités d'exception.

Les chantiers français et internationaux présentent leurs modèles les plus attendus, mettant en lumière trois grandes dynamiques :

le design & la performance, la croisière durable & l'innovation, l'évolution des usages & la montée en puissance du fluvial.

Voici une sélection*, non exhaustive, de cette édition 2025. Retrouvez tous les exposants sur www.parisnauticshow.com



Amel 60 - (version 2025)

Avec ses lignes élancées et son équipement d'exception, l'AMEL 60 est un voilier racé, à la fois élégant et puissant. Apprécié pour ses qualités de croiseur de luxe, il l'est aussi pour ses performances sous voile.



Beneteau Gran Turismo 50 - Édition Limitée Alpine (Première mondiale)

Une collaboration inédite entre Beneteau et Alpine. Deux icônes françaises pour une alliance de l'élégance et de la performance.



Excess 13 - (Avant-première mondiale)

L'Excess 13 est un voilier paré pour traverser les océans. Ses espaces sont optimisés pour faciliter la vie à bord et augmenter les volumes de rangement, pour alléger la structure, et améliorer les sensations sous voiles.



Dufour 41

Le Dufour 41 a été pensé avec un nouveau design qui favorise la vie extérieure à bord. Sur ce voilier de croisière de plus de 12 mètres, le volume du cockpit est comparable à celui d'un voilier de plus grande taille. L'équipe Dufour vous présentera également les nouveautés 2025, le Dufour 48 et le Dufour 54.



Highfield Sport 660 (exclusivité)

Highfield France profite du Paris Nautic Show pour dévoiler en exclusivité sa série limitée spéciale "Route du Rhum 2026" en exposant un Highfield SPORT 660 aux couleurs de la mythique course.



Honda Marine - Gamme Honda 4XC (nouvelle gamme)

Pionnier des moteurs marins 4 temps, Honda Marine propose une nouvelle gamme de 115 à 250 chevaux associée aux bateaux 4XC, alliant performance, fiabilité et efficacité énergétique.



Jeanneau Sea Loft 480 - Concept de croisière hybride (Première mondiale)

Bateau-manifeste des nouvelles mobilités nautiques : plateforme de vie XXL, autonomie énergétique, propulsion hybride et réduction annoncée des consommations. C'est l'un des modèles les plus innovants du salon.



**Jeanneau Sun Odyssey 455 - Nouvelle génération
(Première mondiale)**

Le Sun Odyssey 455, voilier de 45 pieds, conjugue puissance, confort et sérénité. Facile à manœuvrer et sûr en toutes circonstances, il offre à chacun sa place à bord : sensations à la barre, convivialité dans le cockpit, bien-être à l'intérieur.



Lagoon 38 (avant-première mondiale)

Le Lagoon 38 offre une habitabilité exceptionnelle grâce à sa nouvelle forme de coque. À bord, ses volumes optimisés invitent à la détente et sont idéaux pour se rassembler dans un carré accueillant.



Le Boat – Liberty (Nouveauté fluviale 2025)

Ce tout nouveau modèle conçu avec Delphia Yachts (Groupe Bénéteau) combine confort, espace et simplicité : intérieurs modernes et lumineux, pont supérieur avec plancha et espace détente, pilotage facile pour des croisières accessibles à tous. Avec le soutien des Voies Navigables de France, découvrez l'espace fluvial du salon dans le hall 3.



**Les Canalous - LaPéniche eXP
(Avant-première française)**

Le loueur-constructeur sort un nouveau modèle, un bateau alliant motorisation électrique, autonomie prolongée, confort haut de gamme et technologies connectées pour une expérience de croisière inégalée ! Avec le soutien des Voies Navigables de France, découvrez l'espace fluvial du salon dans le hall 3.



**Rhéa Marine - Rhéa 23 Origin
(Avant-première mondiale)**

Le chantier Rhéa Marine renoue avec son histoire en lançant une série limitée de son modèle iconique, l'Open 23', baptisée Origin. En se concentrant sur les équipements essentiels, la série limitée Origin a pour ambition de rendre abordable le mythe Rhéa au plus grand nombre de plaisanciers.



Salpa - Soleil 40 (Avant-première mondiale)

Le nouveau Soleil 40 redéfinit le concept d'un bateau pneumatique de luxe : 9,99 mètres de longueur certifiée qui englobe un design raffiné, des espaces généreux et des performances de haut niveau pour un confort maximal à bord.



Suzuki Marine - DF300 et DF250

Nouveau design pour les moteurs DF300 et DF250 V6 à commande électrique.

À découvrir également, la gamme noir mat Stealth Line.

6

LES EXPOSANTS

A

AD NAUTIC	C34	Hall 4
AGL MARINE	B40	Hall 4
AGL MARINE	B36	Hall 4
ALIZEE SOFT	E31	Hall 4
ALLIANCE NAUTISME DURABLE	A26	Hall 3
AMEL	D18	Hall 3
AMP ASSURANCES PLAISANCE	B18	Hall 4
APER / PYREO	A20	Hall 4
APRIL MARINE	C18	Hall 4
AQUACENTER	E28	Hall 4
AQUILA / SELESTIBOAT	D43	Hall 3
ARKEMA	A26	Hall 3
ARMA 5	D46	Hall 4
ASSO VOILE GCI	D17	Hall 4
ASSURANCES MARITIMES DE LASSEE	D09	Hall 4
ASTUS BOATS	E17	Hall 3
ATELIER DES GAZELLES	D29	Hall 3
ATLANTIQUE BAIL PLAISANCE - BPCE LEASE	E77	Hall 3
ATOUT PORTS	E09	Hall 4
AVEL MARINE	B26	Hall 3

B

B&G / SIMRAD	D27	Hall 4
BAVARIA YACHTS	E22	Hall 3
BENÉTEAU	A48	Hall 3
BERNARD RICHARDS MANUFACTURE	A12	Hall 3
BLUE LAGOON SPAS	E20	Hall 4
BMA	C128	Hall 3
BOSTON WHALER / NAVAN / SEA RAY	C48	Hall 3
BRIG	E81	Hall 3
BRM	A12	Hall 3
BWA	C128	Hall 3

C

CA AUTO BANK	D78	Hall 3
CAPT'N BOAT	C19	Hall 3
CATLANTE CATAMARANS	B16	Hall 3
CERTEC	D21	Hall 4
CGI FINANCE & SGB FINANCE	E90	Hall 3
CHOMARAT TEXTILES	A26	Hall 3
CIC	A18	Hall 3
CLEAN BOAT	D43	Hall 4
COMPAGNIE DES PORTS DU MORBIHAN	E09	Hall 4
COMPOSITE RECYCLING	A26	Hall 3
CONFÉDÉRATION MER & LIBERTÉ (CM&L)	C15	Hall 4
CONTENDER SAILCLOTH	D22	Hall 4
CRÉDIT MUTUEL	B17	Hall 3
CRISTEC	D28	Hall 4
CROISIÈRES POLAIRES	C23	Hall 3
CUMMINS	C103	Hall 3

D

DA AND C - NAVY CLIC	D47	Hall 4
DELPHIA	D69	Hall 3
DELTA VOILES	C48	Hall 4
DIFFAZUR	E24	Hall 4
DIMENSION POLYANT	C47	Hall 4
DRAGONFLY / HELLOMULTI	C30	Hall 3
DREAM YACHT	B10	Hall 3
DUFOUR YACHTS	D48	Hall 3

E

ECOLE DE VOILE LES GLENANS	D10	Hall 4
EDITIONS LARIVIERE	B11	Hall 3
ENO - FORCE 10	C43	Hall 4
ESPACE POLYNESIEN	E02	Hall 4
EUGENE ELLIA	B48	Hall 4
EXCESS	E36	Hall 3

F

FANALE MARINE	C128	Hall 3
FÉDÉRATION DES INDUSTRIES NAUTIQUES	A23	Hall 4
FÉDÉRATION FRANÇAISE DE VOILE	A02	Hall 4
FENWICK	C95	Hall 3
FLITEBOARD	E57	Hall 4
FNAC DARTY	D41	Hall 4
FOIL IN PARIS - LIFT FOILS	F37	Hall 4
FRIOT GROUP	D41	Hall 4

G

GIC VOILE	B09	Hall 4
GLOBE SAILOR	B12	Hall 3
GMS GROUP	D41	Hall 4
GRAND BOATS FRANCE	C126	Hall 3
GROUPE BÉNÉTEAU	A26	Hall 3

H

HABITATIUM	C22	Hall 4
HARKEN	B30	Hall 4
HELLY HANSEN	D42	Hall 4
HIDEA POWER EUROPE	D123	Hall 3
HIGHFIELD	C107	Hall 3
HONDA MARINE	C128	Hall 3
HOUSEBOAT AMOR BY OASIS MEU	D38	Hall 3

I

INB / ATELIERS DE L'ENFER	A28	Hall 4
INCIDENCE SAILS	B37	Hall 4
INDIANCARS	A02	Hall 3
JEANNEAU	E48	Hall 3
JOKER BOAT	D110	Hall 3
JOOOL	C39	Hall 4

J

KATE	D57	Hall 4
KIADE	B21	Hall 4

L

L'ATELIER DES PERLES	D48	Hall 4
LAGOON	A36	Hall 3
LE BOAT	C12	Hall 3
LECOMBLE ET SCHMITT	B31	Hall 4
LE CHASSE MARÉE	B28	Hall 3
L'EQUIPE NAUTIQUE RECRUTE	A23	Hall 4
LES CANALOUS - CHANTIER CPC	C02	Hall 3
LES EXPERTS EMBARQUES	C16	Hall 4
LES JOYEUX MARINS	B51	Hall 4
LIBERTY PASS	D36	Hall 3
LITEBOAT	D52	Hall 4
LiZmer	D68	Hall 3
LOCAPONTON	E23	Hall 4

M

MACIF / MACIF CENTRE DE VOILE	A18	Hall 4
MANTAGUA	D32	Hall 4
MARINE FLOOR EUROPE	E27	Hall 4
MARTINI COSTRUZIONI NAUTICHE	F32	Hall 4
MAXIMA BOATS	C128	Hall 3
MERCURY MARINE FRANCE	E89	Hall 3
MINISTÈRE CHARGÉ DE LA MER ET DE LA PÊCHE	C02	Hall 4
MOTUL	A47	Hall 4
MY PROTECTION HYDROGEL	D39	Hall 4
NAUTIC MANAGER	B20	Hall 3
NAUTITECH CATAMARANS	E31	Hall 3
NAUTIX WIND SURF	E55	Hall 4
NAUTIX PEINTURES MARINES	D51	Hall 4
NEOSTYL	D34	Hall 4
NORD STAR / NOTIK	D90	Hall 3
NORTH SAILS	B46	Hall 4
NV EQUIPMENT	B22	Hall 4

O

OBJECTIF PERMIS	C10	Hall 4
OCEANE OPTIQUE - JUMELLES AUTOMATIQUES	B43	Hall 4
OPEN SAIL	D40	Hall 3
QUEST FRANCE	B28	Hall 3
OWENS CORNING	A26	Hall 3

P

PANTAENIUS ASSURANCE PLAISANCE	B10	Hall 4
PARIS NAUTIQUE	C17	Hall 4
PERMATEEK	C57	Hall 4
POCHON	C28	Hall 4
PRESTIGE	E96	Hall 3
PWR-FOIL	F35	Hall 4

Q-R

QUANTUM SAILS	B58	Hall 4
QUICKSILVER / BAYLINER	C70	Hall 3
RANIERI INTERNATIONAL / CHAMPION MARINE	E123	Hall 3
REBOAT	E35	Hall 3
RHÉA MARINE / TOFINOU / WAUQUIEZ	B96	Hall 3
RM YACHTS	E19	Hall 3
RTM	E34	Hall 4
RUBAN BLEU	D41	Hall 3

S

SALPA	D96	Hall 3
SAMBOAT	C11	Hall 3
SCHEIBER	D33	Hall 4
SEASAFE	A30	Hall 4
SELDÉN MAST	B27	Hall 4
SELVA	C96	Hall 3
SNSM	D02	Hall 3
STAR VOYAGE ANTILLES	D42	Hall 3
SUNSAIL / THE MOORINGS	C12	Hall 3
SUN WAY / MECANOIREM	B104	Hall 3
SUZUKI	C114	Hall 3
SEAWEED	C128	Hall 3

T

TARGA BOATS	E26	Hall 3
TECK INOX	D23	Hall 4
TEMPO	C52	Hall 4
TERHI	C128	Hall 3
TERRE & OCEAN	B56	Hall 4
TERRE & MER ASSURANCES - GENERALI	A10	Hall 4
TOURLANE	E37	Hall 3
TRANSFLUID	C23	Hall 4
TRICAT	D35	Hall 3

U

URSUIT	B39	Hall 4
USHIP	A42	Hall 4

V

VENDÉE GLOBE	D70	Hall 3
VEOLIA	A26	Hall 3
VETIVER AROME	E45	Hall 4
VIKING CRUISES	E41	Hall 3
VOG AVEC MOI	B15	Hall 4
VOG AVEC MOI	B16	Hall 4
VOILERIE GRANVILLE	C25	Hall 4
VOILERIE TAROT	C35	Hall 4
VOILES ET VOILIERS	B28	Hall 3
VOIIVOILOU	E39	Hall 3

W

WALDER FREIN DE BÔME - BOOMBRAKE	C21	Hall 4
WAYDOO	E25	Hall 4
WELLCRAFT	A48	Hall 3
WHALY BOATS	C90	Hall 3
WICHARD GROUPE	B44	Hall 4
WIND SHIP	B24	Hall 3
X-Y		
X-YACHTS FRANCE	C27	Hall 3
YACHT MOTORE CLUB DE FRANCE	B17	Hall 4
YAMAHA MOTOR EUROPE	E106	Hall 3
YOY	E47	Hall 4

07

LE CIC, PARTENAIRE MAJEUR



Le CIC, partenaire engagé de la voile et des territoires.

Banque des entrepreneurs et entreprise à mission, le **CIC** s'engage aux côtés de celles et ceux qui font bouger le monde.

Présent dans l'univers de la voile depuis plusieurs années et partenaire du **Paris Nautic Show 2025**, le CIC accompagne les grands événements maritimes tels que The Transat CIC, la CIC Normandy Channel Race ou encore la CIC Med Channel Race.

Ces engagements illustrent notre volonté de soutenir le tissu économique local et de valoriser une filière d'excellence. La course au large est un formidable accélérateur de progrès technologique et un puissant levier de dynamisme économique pour les territoires.

Le CIC soutient la transition vers une économie décarbonée, notamment à travers le financement de projets de transport végétal et la signature du Pacte Végétal.

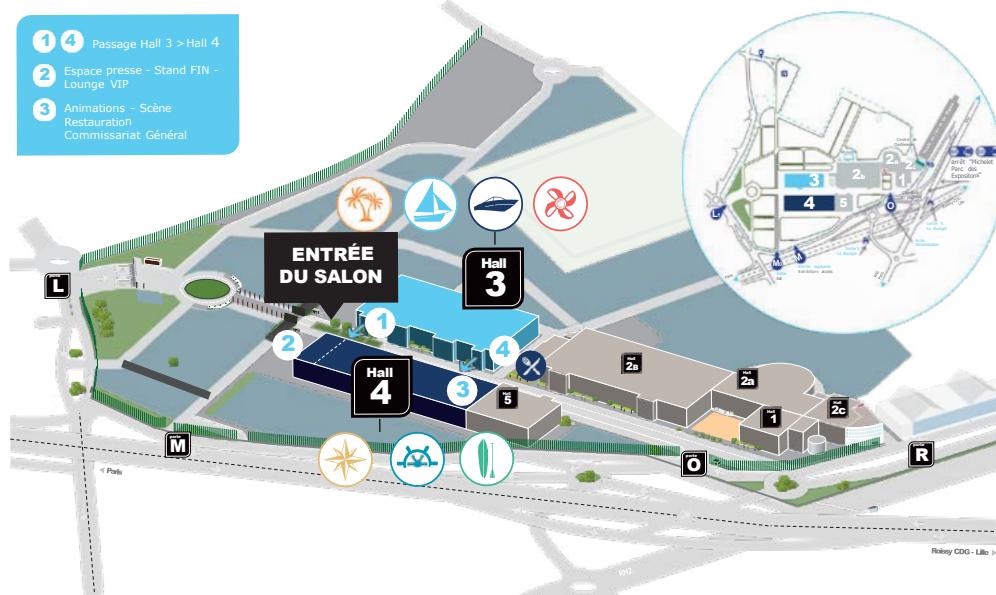
Enfin, avec The Famous Project CIC, équipage 100% féminin engagé pour le Trophée Jules Verne, le CIC promeut la diversité, l'audace et la performance.

LE PARIS NAUTIC SHOW REMERCIE L'ENSEMBLE DE SES PARTENAIRES



08

INFORMATIONS PRATIQUES



Nous rejoindre depuis Paris :

En RER B (Le Bourget) + navette gratuite

Au départ de la gare RER et du salon, navette toutes les 15 mn entre 8h00 et 20h00 (22h30 le vendredi).

En bus (depuis Paris) :

Métro Porte de la Chapelle, prendre la ligne 350 et descendre à Michelet – Parc des Expositions
Métro Porte de la Villette, prendre la ligne 152 et descendre à Michelet – Parc des Expositions

En voiture :

Accès via A1 (sortie n°5) et / ou la RN2 - Parkings visiteurs disponibles Porte L (P1 à P5).

09

VOS CONTACTS

CONTACTS PRESSE AGENCE BPF

Cyrielle Lafitte : +33 6 70 06 50 48
cyrille@bpfcconseil.com

Béatrice Parrinello : +33 6 63 72 16 06
beatriceparrinello@bpfcconseil.com

Soazig Gueho : +33 6 62 08 75 44
soazig@palolemcom.com

CONTACT PARIS NAUTIC SHOW

Virginie Février
Responsable Communication & Relations Publics
virginie.fevrier@parisnauticshow.com

PARIS NAUTIC SHOW



PARISNAUTICSHOW.COM