

Communiqué de presse

Le Paris Nautic Show dévoile sa nouvelle campagne de communication

À quelques mois de sa prochaine édition, le Paris Nautic Show dévoile les premiers visuels de sa nouvelle campagne de communication. Une prise de parole qui s'inscrit dans le **positionnement du salon, en phase avec les transformations du nautisme et de ses usages.**

Une campagne en cohérence avec l'évolution du salon

Pensée comme un signal adressé à l'ensemble de la filière, cette nouvelle campagne accompagne l'évolution du Paris Nautic Show, qui affirme progressivement son rôle de plateforme de rencontres et d'échanges au service des professionnels comme des pratiquants.

Les visuels dévoilés aujourd'hui s'inscrivent dans cette dynamique, en proposant une **lecture contemporaine du nautisme**, attentive aux **nouvelles attentes des publics** et aux **évolutions du secteur.**

Des usages en mutation, au cœur du discours

Tout au long de cette nouvelle campagne, le Paris Nautic Show mettra en perspective les **grandes évolutions qui traversent aujourd'hui le nautisme** : diversification des pratiques, développement de nouvelles formes de navigation, attentes accrues en matière d'innovation et de transition environnementale.

Autant de dynamiques que le salon entend accompagner, en proposant une offre élargie, ouverte à l'ensemble des univers du nautisme, de la plaisance aux activités de glisse et de pleine nature, en passant par le tourisme et les services.

Une édition 2026 tournée vers les publics et les professionnels

Prévu du **25 au 29 novembre 2026 au Parc des Expositions du Bourget**, le Paris Nautic Show poursuit son développement avec une ambition renforcée : proposer un rendez-vous structurant pour la filière, tout en offrant une expérience renouvelée aux visiteurs.

L'édition 2026 mettra notamment l'accent sur les temps dédiés aux professionnels, la valorisation des innovations, dans un format conçu comme une véritable place de marché.

Contact :

Virginie Février - Responsable Communication et Relations Publics

virginie.fevrier@m2organisation.com - +33 6 08 02 62 97